

- ✓ Entrenamiento
- ✓ Médico
- ✓ Personalizado
- ✓ Asistido por
- ✓ Tecnología
- ✓ Inteligencia
- ✓ Artificial

E.M.P.A.T.I.A.

La brecha entre “saber” y “poder hacer”



- ▶ La visita médica es una **habilidad práctica**, pero el 90% del **entrenamiento es teórico**.
- ▶ No hay **espacios seguros para equivocarse**, probar mensajes y pulir técnica.
- ▶ **Feedback escaso** y subjetivo en la práctica real.
- ▶ Los equipos conocen el producto, pero fallan al **transmitir valor**.

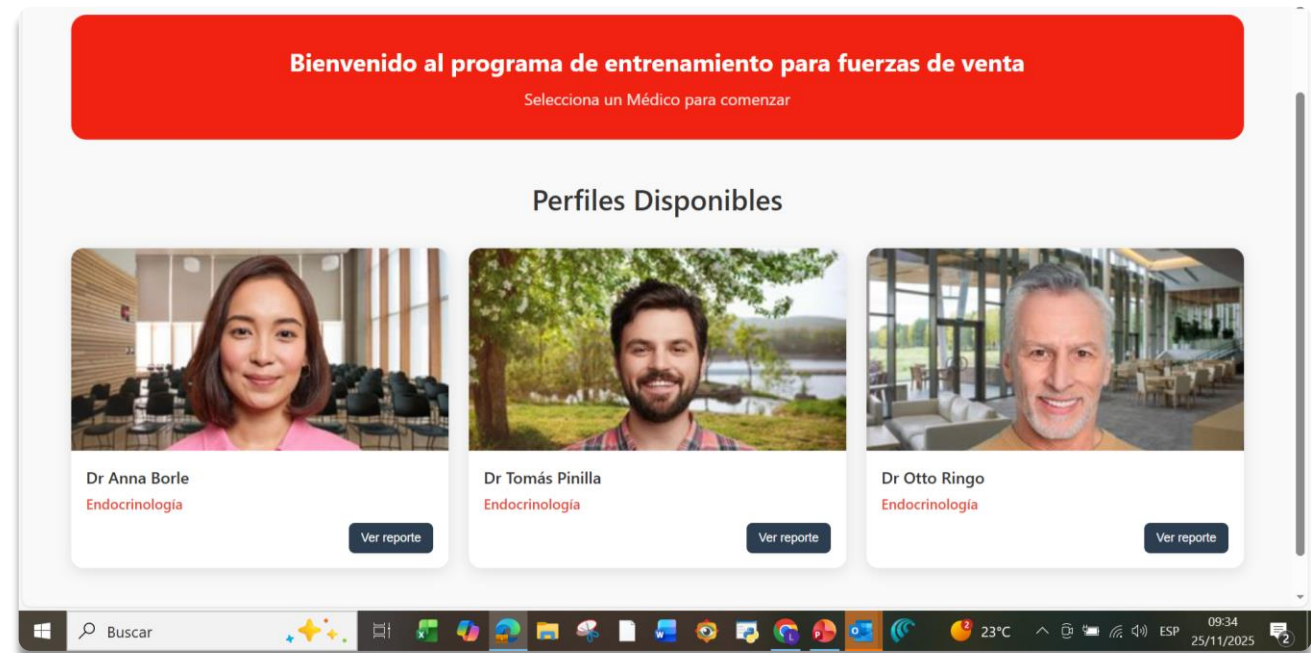
¿Qué es un Avatar Médico?

- ▶ **Personaje virtual entrenado con IA** que simula perfiles reales de médicos.
- ▶ Replica **comportamientos reales:** preguntas, objeciones y estilos.
- ▶ **Aprende** de tus materiales y escenarios clínicos.
- ▶ Permite **practicar de forma segura** y **recibir feedback objetivo**.



EMPATIA: La Plataforma

- ▶ Creamos los médicos que necesites
- ▶ Los entrenamos en base a tus insights
- ▶ Definimos personalidades y niveles



Del Problema a la solución

- ▶ Falta de práctica real → Simulación ilimitada.
- ▶ Feedback subjetivo → Evaluación objetiva.
- ▶ Entrenamiento inconsistente → Estandarización.
- ▶ Médicos sin tiempo → Práctica previa al campo.
- ▶ Curva de aprendizaje larga → Entrenamiento continuo.



Beneficios para el Negocio

- ▶ Mejora manejo de objeciones y claridad del mensaje.
- ▶ Reduce curva de aprendizaje de nuevos reps.
- ▶ Mayor consistencia en storytelling de marca.
- ▶ Coaching más preciso con métricas reales.
- ▶ Entrenamiento continuo y escalable.



Ejemplos de uso

- ▶ Aplicación Técnicas ventas como AIDA
- ▶ Práctica de apertura, seguimiento y cierre.
- ▶ Explicación de MOA, eficacia y seguridad a distintos perfiles
- ▶ Manejo de objeciones difíciles.
- ▶ Lanzamiento de productos nuevos.
- ▶ Conversaciones con médicos escépticos.





Probalo
en tu
equipo!!!